pieczęć zamawiającego

*Załącznik nr 4 do postępowania ofertowego: Specyfikacja zamówienia*

*Pieczęć Oferenta*

**SPECYFIKACJA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Nazwa zamówienia:** Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji - Francja

**Przedmiot zamówienia:**

1. Wyszukiwanie, selekcja, nawiązywanie kontaktów z partnerami zagranicznymi,

2. Przygotowanie produktu na potrzeby rynku docelowego,

3. Budowa kanałów dystrybucji i kanałów obsługi otoczenia formalno-prawnego,

4. Przygotowanie planów szczegółowej kampanii promocyjnej,

5. Wzornictwo opakowań, projektowanie katalogów,

6. Tworzenie regulaminów usług gwarancyjnych,

7. Udział w zagranicznych targach - Targi PSI (8-10.01.2019 r. Düsseldorf) oraz Targi Eurotrophex (3-4.11.2018 r. Berlin)

**Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79950000-8 - Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów, 79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe, 79400000-8 - Usługi doradcze w zakresie działalności gospodarczej i zarządzania oraz podobne.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Przedmiot zamówienia** | **WYMAGANE** | **OFEROWANE** |
| 1. Wyszukiwanie, selekcja, nawiązywanie kontaktów z partnerami zagranicznymi (usługi doradcze) – 1 szt. bazy danych | Do realizacji przedmiotu zamówienia niezbędne jest realizacja zadań:  1. Opracowanie wspólnie z zamawiającym kryteriów wyboru i selekcji podmiotów istniejących na rynku docelowym (niemieckim) oraz działających w szczególności w komplementarnych branżach, które stanowiły będą rodzaj pośredników oraz uskutecznią dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców ostatecznych.  2. Przygotowanie listy 40 potencjalnych kontrahentów. Lista ma zawierać kompletne dane teleadresowe, krótką charakterystykę firmy/podmiotu oraz dodatkowe informacje, wymienione w kryteriach wyboru.  3. Prowadzenie rozmów telefonicznych i wysyłanie informacji do wyselekcjonowanych firm/podmiotów.  4. Opracowanie ostatecznej listy 20 potencjalnie zainteresowanych współpraca podmiotów. Pośrednik handlowy w wyniku zrealizowania przedmiotowej usługi doradczej zobowiązany jest do wyszukania potencjalnej grupy nabywców w ramach której Zamawiający rozpocznie proces inicjowania współpracy.  Umocowanie pośrednika handlowego zakończy się w chwili znalezienia bazy nabywców i skierowania jej do Zamawiającego.  Etapy związane m. in. z negocjacjami, omawianiem warunków, zawieraniem umów oraz sprzedażą czy dystrybucją należało będzie bezpośrednio do Zamawiającego.  5. Okres realizacji: do 31.10.2019 roku  Sposób realizacji oraz wynik przeprowadzonych działań :  1. Praca zespołowa – konsultacje z pracownikami Zamawiającego  2. Warsztaty – min 20 godzin w siedzibie Zamawiającego  3. Raport zawierający podsumowanie przeprowadzonych działań z bazą danych potencjalnych kontrahentów. |  |
| 2. Przygotowanie produktu na potrzeby rynku docelowego (usługi doradcze) – 1 kpl. | Do realizacji przedmiotu zamówienia niezbędne jest realizacja zadań:  1. Przygotowanie wytycznych dotyczących produktów firmy, tak by zwiększyć ich szanse na sprzedaż na rynku niemieckim, szczególnie w dziedzinie wzornictwa, typografii i wykorzystywanych materiałów. Celem usługi jest ustalenie najważniejszych cech produktów, które są wartościowe dla odbiorcy na rynku niemieckim i ich zwizualizowanie. Tym samym przewiduje się analizę:  – struktury produktu – określenie cech produktu (w tym także marki, opakowania, usług przed i posprzedażowych) oraz jego użyteczności wraz z zakresem standaryzacji oraz zróżnicowania.  – portfela produktowo-rynkowego – wybór asortymentu produktów oferowanych na rynku niemieckim.  – konkurencji wskazanej w MBI,  – wzornictwa przemysłowego (cechy produktu, kolor, marka (nazwa/logo), opakowanie i etykieta, surowce)  – standardów graficznych i materiałów „modnych” na rynku niemieckim  2. Przygotowanie szablonowej propozycji ofertowej firmy, która będzie przedstawiana jako przykład potencjalnym partnerom biznesowym.  3. Czas realizacji usługi: do 15.10.2018 roku.  Sposób realizacji oraz wynik przeprowadzonych działań :  1. Praca zespołowa – konsultacje z pracownikami Zamawiającego  2. Warsztaty – min 20 godzin w siedzibie Zamawiającego  3. Raport zawierający podsumowanie przeprowadzonej usługi doradczej zawierający m.in. wytyczne dotyczące produktów firmy oraz przykładowy projekt. |  |
| 3. Budowa kanałów dystrybucji i kanałów obsługi otoczenia formalno-prawnego (usługi doradcze) – 1 Opracowanie | Do realizacji przedmiotu zamówienia niezbędne jest realizacja zadań:  1. Zaprojektowanie materiałów reklamowych/promocyjnych (1 kpl.), w wersji niemieckojęzycznej, w tym:  - projekt strony www (1 kpl.)  - newslettera (1 kpl.),  - portali społecznościowych (1 kpl.),  - bloga i mikrobloga (1 kpl.),  - katalogu online (1 kpl.), oraz  - pozostałych narzędziach typu e–commerce i marketingu offline (ulotek, folderów, prezentacji multimedialnej – 1kpl.).  W ramach usługi doradczej należy:  •Opracować warstwę graficzną materiałów (1kpl.)  •Opracować projekt funkcjonalny materiałów (1 kpl.)  •Opracować układ graficzny ułożenia treści w języku niemieckim (1 kpl.)  2. Projekty muszą odpowiadać mentalności, aspektom prawnym i kulturowym charakterystycznym na rynku niemieckim.  3. Czas realizacji usługi: do 15.10.2018 roku.  Sposób realizacji oraz wynik przeprowadzonych działań :  1. Praca zespołowa – konsultacje z pracownikami Zamawiającego  2. Warsztaty – min 20 godzin w siedzibie Zamawiającego  3. Raport zawierający podsumowanie przeprowadzonej usługi doradczej, zawierający m.in. projekty graficzne i treść materiałów. |  |
| 4.Przygotowania planu szczegółowej kampanii promocyjnej (usługi doradcze) – 1 szt. | Do realizacji przedmiotu zamówienia niezbędne jest realizacja zadań:  1. Opracowanie Planu szczegółowej kampanii promocyjnej, w tym:  2. Określenie najkorzystniejszego dla zakładanego budżetu sposobu dystrybucji i dotarcia do określonej grupy docelowej. W ramach planu oczekuje się iż wykonawca wskaże:  - najwłaściwsze kanały promocji (co najmniej 4 najefektywniejsze kanały dla rynku niemieckiego)  - zalecenia dotyczące częstotliwości i okresu działań promocyjnych  3. Określenie wstępnych wytycznych przygotowania treść przekazów, wskazania najważniejszych informacji, które powinny się znaleźć w tworzonej i publikowanej treści.  4. Przygotowania harmonogramu i kosztorysu kampanii promocyjnej uwzględniającego wszelkie warunki, które pojawiają się na rynku niemieckim z uwzględnieniem sezonowości zapotrzebowania na poszczególne produkty, harmonogramu imprez sportowych cyklicznych i jednorazowych, świąt, okresów wakacyjnych itp.  5. Czas realizacji usługi: do 31.08.2018 roku.  Sposób realizacji oraz wynik przeprowadzonych działań:  1. Praca zespołowa – konsultacje z pracownikami Zamawiającego  2. Warsztaty – min 20 godzin w siedzibie Zamawiającego  3. Raport zawierający podsumowanie przeprowadzonej usługi doradczej |  |
| 5.Wzornictwo opakowań, projektowanie katalogów (usługi doradcze) | Do realizacji przedmiotu zamówienia niezbędne jest realizacja zadań:  1.Przygotowanie odpowiedniej projekcji wzorniczej opakowań i katalogów, które będą wizytówką firmy i jej wyróżnikiem na rynku niemieckim, w tym:  •Projekt wzorniczy opakowań na statuetki i medale na rynek niemiecki (1kpl.). Projekt zawierać ma:  - przykładowe rozwiązanie dla opakowania na statuetkę i medale  - wyszczególnienie elementów obowiązkowych opakowań  - przykładową treść  • Projekt wzorniczy katalogu na rynek niemiecki (1kpl.)  Katalog firmowy w wersji niemieckojęzycznej (1 kpl.) - katalog firmowy- 20 stronicowy w formie segregatora do wpinania materiałów i wzorów, okładka A4, papier kredowy 350 g, lakier UV wybiórczo.  Czas realizacji usługi: do 15.10.2018 roku.    Sposób realizacji oraz wynik przeprowadzonych działań:  1. Praca zespołowa – konsultacje z pracownikami Zamawiającego  2. Warsztaty – min 20 godzin w siedzibie Zamawiającego  3. Raport zawierający podsumowanie przeprowadzonej usługi doradczej zawierający projekty wzornicze opakowań oraz katalogu w wersji niemieckojęzycznej |  |
| 6. Tworzenie regulaminów usług gwarancyjnych | Do realizacji przedmiotu zamówienia niezbędne jest realizacja zadań:  1. Doradztwo w zakresie przygotowania regulaminu usług gwarancyjnych pod katem wymagań prawnych i ochrony praw konsumenta na rynku niemieckim.  2. Opracowanie 1 kpl. Regulaminów gwarancyjnych dostosowanych do regulacji rynku niemieckiego.  3. Czas realizacji usługi: do 15.10.2018 roku.  Sposób realizacji oraz wynik przeprowadzonych działań:  1. Praca zespołowa – konsultacje z pracownikami Zamawiającego  2. Warsztaty – min 20 godzin w siedzibie Zamawiającego  3. Raport zawierający podsumowanie przeprowadzonej usługi doradczej zawierający opracowany regulamin usług gwarancyjnych dostosowany do rynku niemieckiego |  |
| 7.Udział w zagranicznych targach: - Targi PSI (8-10.01.2019 r. Düsseldorf)  Targi Eurotrophex (3-4.11.2018 r. Berlin) | W ramach usługi zleca się organizację udziału w targach Targi PSI (8-10.01.2019 r. Düsseldorf) w tym:   * Wynajęcie i zabudowa powierzchni wystawienniczej (ok. 10m2) * Zakupu usług w zakresie obsługi technicznej stoiska * Zakup usług w zakresie transportu eksponatów oraz elementów zabudowy wraz z ubezpieczeniem oraz odprawą celną itp. * Opłaty związane z uzyskaniem niezbędnych wiz oraz ubezpieczeniem dla os. uczestniczących w targach * Wpis do katalogu * Opłata rejestracyjna * Nocleg, przejazd, podróże służbowe   W ramach usługi zleca się organizację udziału w targach Targi Eurotrophex (3-4.11.2018 r. Berlin) w tym:   * Wynajęcie i zabudowa powierzchni wystawienniczej (ok. 10m2) * Zakupu usług w zakresie obsługi technicznej stoiska * Zakup usług w zakresie transportu eksponatów oraz elementów zabudowy wraz z ubezpieczeniem oraz odprawą celną itp. * Opłaty związane z uzyskaniem niezbędnych wiz oraz ubezpieczeniem dla os. uczestniczących w targach * Wpis do katalogu * Opłata rejestracyjna * Nocleg, przejazd, podróże służbowe |  |

........................................................ dnia .. .. …. r.

*(miejscowość)*

............................................................

*(podpis osoby/osób upoważnionych do reprezentowania Oferenta/Wykonawcy )*